



ПАО «Сбербанк»  
р/с 40702810462000009918  
к/с 30101810600000000603  
БИК 049205603  
ИНН 1683001150  
КПП 168301001

ООО «Элири»  
422701, РТ, Высокогорский район, с.  
Высокая Гора, ул.Б. Красная, зд.56,  
пом.1  
тел.:8(843)500-54-03  
E-mail: [mcplus@inbox.ru](mailto:mcplus@inbox.ru)  
[www.clinicavg.ru](http://www.clinicavg.ru)

---

## Вакансия

### Специалист по рекламе и контенту (в медицинскую клинику)

#### О компании:

Мы медицинский центр ЭЛИРИ (ООО «Элири»). У нас нет отдела маркетинга. Мы только создаём его с нуля. Поэтому ищем человека, который будет не просто «настраивать кнопки», а помогать нам с идеями, текстами, картинками и рекламой.

#### Чем предстоит заниматься:

- Общаться с регистратурой, колл-центром и врачами, чтобы узнавать: что волнует пациентов, какие вопросы задают, от чего отказываются.
- Вместе с руководителем придумывать акции и темы для постов. · Писать простые понятные тексты. · Делать картинки в Canva (или другие программы) или по шаблонам (красиво, аккуратно, не «кричаще»).
- Публиковать посты на наших каналах, ВКонтакте, в местных пабликах и на одностороннем сайте.
- Настраивать простую рекламу (таргет ВК, объявления в пабликах).
- Отвечать на отзывы (хорошие и плохие) на картах, в соцсетях и на сайтах-отзовиках по готовым правилам, которые мы дадим. Сложные случаи выносить на обсуждение с руководителем и врачами.
- Заказывать рекламный материал в типографии, забирать готовый продукт, проверять качество печати (цвет, шрифт, не размыто ли).
- Следить, чтобы листовки вовремя лежали на ресепшене, а не валялись на складе.

#### Что важно знать сразу:

- Все материалы согласовываются со руководителем до запуска. Это не недоверие, это правило клиники. Со временем правок будет меньше.
- В медицине строгие законы на рекламу. Нельзя обещать «вылечим за 3 дня» или ставить медсестру вместо врача в ролике. Вы обязаны знать (или выучить в первую неделю) статью 24 ФЗ «О рекламе».
- Клиника — это про экспертизу врачей. Окончательное слово по медицинским формулировкам — за врачом. Вы не спорите, а помогаете сделать сложное понятным.

#### Требования:

· Опыт в рекламе или контенте: от 1 года. Если вы работали с медициной, стоматологией, клиниками, лабораториями – это жирный плюс. Если нет – не страшно, но вы должны быть готовы погрузиться в тему.

· Знание законов о рекламе: вы знаете (или готовы выучить в первую неделю), что такое ст. 24 ФЗ «О рекламе», чем отличается реклама БАДов от рекламы лекарств, почему нельзя обещать «вылечим» и ставить медсестру вместо врача в кадре.

· Готовность согласовывать тексты с врачом: вы не спорите с тем, что медицинскую формулировку утверждает специалист. Ваша задача – сделать так, чтобы законно, понятно и продавало, но без самодеятельности.

· Уважение к медицинской этике: вы не предлагаете акции «аборт за полцены» или «приведи друга – получи скидку». **Это шутка, но вы поняли.**

· Готовность иногда выезжать в типографию и по делам, связанным с печатной продукцией (не каждый день, но регулярно).

### **Важная черта характера (для нас это принципиально):**

Нам нужен человек **с хозяйским взглядом**. Если вы видите, что форма у медсестёр потеряла вид, в регистратуре не хватает ручки, а на сайте висит старая акция – вы не думаете «это не моё», а говорите: «ребята, давайте это поправим». И готовы сами этим заняться (заказать форму, купить ручки, обновить баннер). Это называется «быть частью клиники», а не просто «ходить на работу».

### **Прямо сейчас прочитайте и решите для себя:**

1. Я готов изучить ФЗ «О рекламе» (особенно статью 24) в течение первой недели работы. Без этого меня не допустят до запусков.

2. Я понимаю, что финальное слово по медицинским фактам – за врачом. Я не считаю это «тупостью маркетинга», а принимаю как правило отрасли.

3. Если я не работал с медициной, но хочу – я готов учиться: читать, спрашивать, переделывать. Если хотя бы на один пункт вы мысленно ответили «нет» или «это не моё» – не откликайтесь.

### **Кто нам нужен:**

· Опыт работы с рекламой или контентом от 1 года (или сильное портфолио своих проектов).

· Умеете считать хотя бы цену заявки (CPL) – остальному научим.

· Не боитесь подойти к сотруднице на ресепшен и спросить: «что сегодня чаще всего спрашивают пациенты?».

· Спокойно принимаете правки. «Переделать» – не трагедия, а работа.

· Готовы работать руками, а не строить грандиозные стратегии.

### **Условия:**

· Зарплата: обсуждаем (оклад + бонусы за результат). Ориентир – от 40 000 до 70 000 ₽. · Первые три месяца – испытательный срок с конкретными задачами. · Вы будете первым сотрудником отдела маркетинга. Если получится – дальше растите вместе с клиникой.

· Работа в клинике. НЕ УДАЛЕННО.

**Как откликнуться:** Не надо «здравствуйте, смотрю вакансию». Вместо этого ответьте на 7 вопросов ниже. Без ответов не рассматриваем.

**Ответы отправьте на почту [plus03@inbox.ru](mailto:plus03@inbox.ru)**

**Тема письма: Вакансия Специалист по рекламе + ваша Фамилия ИО**

После рассмотрения вашего письма, вас могут пригласить на собеседование с руководителем. Об этом вам сообщат по телефону 8(843)500-54-03 или в ответном письме.

Статус рассмотрения вашей анкеты можно уточнить у регистраторов по номеру 8(843)500-54-03

### **АНКЕТА-СКРИНИНГ (7 вопросов)**

**Вопрос 1.** Вкратце опишите свой опыт работы: где и кем работали, какие задачи решали, какими инструментами пользовались. Если опыта нет – напишите, что умеете и где учились. Своими словами.

**Вопрос 2.** Приходилось ли вам придумывать акции или темы для постов? Если да – напишите одну идею, которая зашла аудитории. Если нет – напишите, как бы вы узнали, что сейчас нужно продавать в клинике.

**Вопрос 3.** Вы сделали картинку и текст. Руководитель говорит: «цвет не тот, текст переделай, идея слабая». Ваши действия? (Опишите 2-3 фразы.)

**Вопрос 4.** Что для вас сложнее: придумать интересную акцию, текст или идею для поста или зайти в рекламный кабинет (ВК, Яндекс), выбрать настройки (пол, возраст, район), загрузить картинку и запустить рекламу? Почему? Напишите 1-2 предложения.

**Вопрос 5.** Вы знаете, что реклама медицинских услуг регулируется статьёй 24 ФЗ «О рекламе». Напишите своими словами два конкретных запрета из этой статьи. Если не знаете – напишите «не знаю, но готов выучить в первую неделю». Честность важнее правильного ответа.

**Вопрос 6.** Представьте: пациент оставил негативный отзыв на картах: «Долго ждал, медсестра грубая, врач опоздал». Ваши первые три действия? (Напишите кратко.)

**Вопрос 7.** Представьте: вы идёте по коридору клиники и замечаете, что у медсестёр на посту форма выглядит неопрятно (выцвела, не подходит по размеру). Ваши действия? Напишите 2-3 фразы.